

FlexFuel s'affirme sur le marché de la dépollution

FlexFuel prendra les routes de France l'été prochain pour mener une opération autour de la dépollution avec 40 millions d'automobilistes. L'occasion pour le spécialiste du décalaminage moteur de se préparer à l'explosion du marché avec le durcissement du contrôle technique.

Par **Mohamed Aredjal**



Alors que le contrôle technique devrait se renforcer dès 2018 et intégrer le diagnostic cinq gaz, tous les spécialistes de la dépollution moteur fourbissent leurs armes pour prendre pied sur un marché en plein essor. Parmi eux, FlexFuel Energy Development (FFED) vient de se distinguer en nouant un partenariat avec l'associa-

Pierre Chasseray, délégué général de 40 millions d'automobilistes et Sébastien Le Pollès, dirigeant de FlexFuel, à côté de la station Hy-Calamine.

tion 40 millions d'automobilistes. Pour sa prochaine tournée estivale, celle-ci a décidé de s'allier à la start-up fondée par Sébastien Le Pollès afin de promouvoir ses solutions de décalaminage par injection

d'hydrogène et, plus globalement, tous les services destinés à réduire efficacement la pollution automobile.

Cette tournée les mènera de Lille à Nice au fil de 11 étapes, du 29 juin au 28 juillet 2018. "C'est le bon moment pour aborder ce sujet auprès du grand public, que nous pouvons sensibiliser à ces questions par le simple intérêt financier : un décalaminage,

c'est une réduction de moitié des émissions nocives et une économie de carburant de 10 à 12 % pour un coût de 69 euros", affirme Pierre Chasseray, délégué général de l'association.

La Hy-Calamine V4 présentée à Equip Auto

En marge de cette opération, FlexFuel entend aussi populariser ses solutions auprès des ateliers, relais indispensables de son action en direction des automobilistes. C'est dans cette perspective que l'entreprise installée à Sophia-Antipolis, dans les Alpes-Maritimes, vient de rallier le CNPA, au sein du pôle "contrôle, maintenance et réparation". FFED n'exclut pas non plus d'y participer activement à la réflexion en cours sur un éventuel programme autour de la dépollution moteur... "Nous espérons y faire reconnaître notre expertise avec notamment notre technologie brevetée Hy-Calamine EGR Pilot et notre vingtaine de techniciens", indique Sébastien Le Pollès. Un savoir-faire que FFED ne manquera pas de partager à l'occasion du Salon Equip Auto (du 17 au 21 octobre). Parmi les nouveautés présentées

"Une trentaine de centres nous rejoignent chaque mois et nous espérons atteindre les 4 000 garages en 2019."

pendant la manifestation parisienne, FlexFuel dévoilera la nouvelle génération (V4) de sa station de décalaminage Hy-Calamine. L'équipement est aujourd'hui présent chez 500 réparateurs français. Un maillage qui ne satisfait pas encore Sébastien Le Pollès. "Une trentaine de centres nous rejoignent chaque mois et nous espérons bien atteindre les 4 000 garages en 2019", précise le dirigeant.

L'Europe et l'Asie en ligne de mire

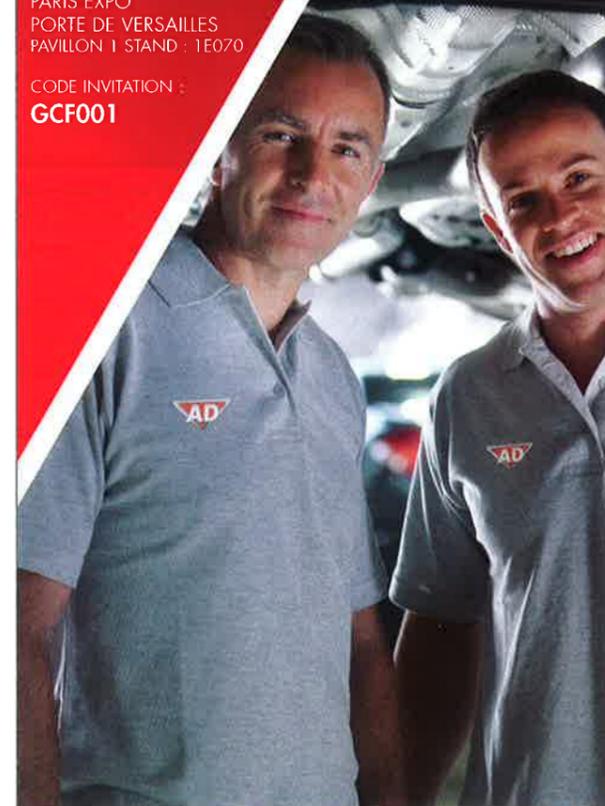
Le développement de FlexFuel ne s'arrêtera pas à nos frontières puisque la jeune société a désormais des ambitions internationales. Elle vient de s'attaquer au marché belge et entend poursuivre son déploiement en Europe, en ciblant prioritairement le Royaume-Uni et l'Allemagne en 2018. Et la PME ne se limite pas non plus au Vieux-Continent puisqu'elle cible aussi les marchés asiatiques. FlexFuel a ouvert une filiale à Hong Kong pour y développer les partenariats locaux. FFED a également noué un accord au Vietnam avec un important distributeur de pièces, et a pris ses marques en Malaisie en s'alliant avec un industriel local. Pour accompagner cette expansion, Sébastien Le Pollès s'apprête à renforcer ses effectifs et prévoit le recrutement d'une douzaine de commerciaux supplémentaires au cours de l'exercice. Des renforts indispensables puisque, outre le décalaminage, FlexFuel a de fortes ambitions sur le marché de la conversion bioéthanol (E85). Alors que le projet d'arrêté définissant le cadre légal pour l'installation de boîtiers flexfuel en France a été publié fin juin, FFED prévoit un fort développement de ce segment, qui représente aujourd'hui 10 à 15 % de son activité. ■

ET SI ON CRÉAIT DU LIEN ?

RENCONTRONS-NOUS AU SALON EQUIP' AUTO DU 17 AU 21 OCTOBRE 2017

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 1 STAND : 1E070

CODE INVITATION : GCF001



VENEZ DÉCOUVRIR OU REDÉCOUVRIR NOS CONCEPTS ET SOLUTIONS INNOVANTES, QUI BOOSTERONT VOTRE ACTIVITÉ

